

COMUNICATO STAMPA

Aditus Culture adatta la sua strategia di comunicazione digitale all'emergenza Coronavirus

Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei.

Il cliente, scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, ha individuato in Wellnet il giusto partner per:

- Promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale
- Aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com
- Vendere servizi, biglietti, attività didattiche
- Indirizzare i turisti già presenti in Sicilia in alta stagione verso i siti culturali che gestisce

La recente emergenza sanitaria ha chiaramente richiesto una revisione dell'intero progetto, che prima era incentrato su Campagne Search, Display, Social (Facebook e Instagram) e anche Waze (previste soprattutto per l'alta stagione) per ridefinirne obiettivi e tempistiche. I siti culturali sono stati chiusi fino a data da destinarsi, dunque i contenuti sono stati del tutto riposizionati.

Ad oggi, Wellnet, in accordo con Aditus Culture, ha impostato la comunicazione sullo storytelling, sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa, in attesa che tutto torni alla normalità. Le newsletter hanno subito un re-purposing, non più invitando i destinatari a far visita alle varie location, quanto piuttosto a cercare una via di collaborazione in questo momento.

Infine, è in lavorazione una piattaforma educational destinata agli studenti, che possono così approfondire la propria conoscenza dei siti Aditus pur rimanendo a casa.

Il tutto sempre affiancato da grafici a supporto, sia statici, sia video.

A dimostrazione di quanto, seppur in un periodo complesso e fuori dall'ordinario come questo, il Digital possa offrire opportunità che consentano di proseguire le attività ed il contatto con il proprio pubblico.

Milano, 14 aprile 2020

Il profilo di Wellnet

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

www.wellnet.it

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Ital Communications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@eventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 064742709 info@italcommunications.it