

## COMUNICATO STAMPA

### **Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra “live” e digital”**

Nasce la partnership tra **Wellnet e Area62**, nella forma di un nuovo team integrato che amplifica l’azione di comunicazione corporate e consumer, mettendo in campo un profilo unico, un mix vincente di strategia integrata “live” e “digital”. Due aziende che enfatizzano le rispettive competenze e vocazioni nella capacità di mettere l’esperienza degli utenti al centro, con soluzioni ideate per rispondere alle esigenze di un mercato nel quale i confini tra fisico e digitale, così come tra mass market e iniziative btl, sono completamente annullati.

*“Il **Phygital Place** è il vero nuovo paradigma della sostenibilità che integra esperienze del mondo fisico con quelle della sfera digital”, sostiene **Alessandro Reggiani, CEO del Gruppo PRISMI**, “È un nuovo luogo dove l’interazione diventa ingaggio, partecipazione, stupore. Eravamo già in grado, attraverso una puntuale metodologia data driven, di accompagnare il consumatore nel suo percorso di acquisto, ora siamo anche capaci di trasmettergli i valori di una brand experience avvolgente ed emozionale”.*

*“Oltre vent’anni di storia sul territorio della Live Communication ci hanno portato ad affinare la capacità di realizzare allestimenti, scenografie e presidi, partendo sempre dall’esigenza del consumatore per stabilire una linea diretta con il brand che a lui si rivolge, e lo storytelling che ne consegue è sempre stato ricco di risposte, di relazioni, di passioni e divertimento”, afferma **Daniele Simonini, AD di Area62**. “L’unione delle nostre forze con quelle di Wellnet non è un cambio di rotta dallo spazio fisico delle persone allo spazio della rete, ma la naturale evoluzione del nostro percorso verso un luogo unico, che rappresenta una fattiva risposta alle mutate esigenze di comunicazione e posizionamento dei nostri clienti”.*

Ed ecco che alla flessibilità di **Area62, capace di progettare e realizzare piccoli e grandi spazi retail, ma anche di pianificare e coordinare eventi “live” di ampio respiro nazionale ed internazionale, si affianca Wellnet, che ne supporta la realizzazione dal lato virtuale, social e digital, forte del continuo aggiornamento tecnologico che padroneggia.**

Un nuovo player sul mercato in grado di concretizzare l’approccio “through the line”, tangibile e misurabile, integrando un alto contenuto tecnologico ed esperienze creative di forte valore emozionale sull’intera customer journey, con risposte concrete a quell’ampio orizzonte di obiettivi che sempre più spesso i clienti richiedono alle iniziative di marketing.

**Ingaggio dell’utente e campagne di comunicazione on-line e off-line, eventi digital live** – con grandi contenuti autoriali e di entertainment arricchiti da supporti digitali come dirette, streaming, commenti e condivisioni – e poi di nuovo **web e social media per amplificare e**

**valorizzare il post-evento, sono un paradigma sempre più maturo, efficace e presente in tutti i settori, dal consumer al business.**

Milano, 5 giugno 2020

## Il profilo di Wellnet

### WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

[www.wellnet.it](http://www.wellnet.it)

#### Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13  
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000  
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it  
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v  
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI  
n. 04784670962

A company of 

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad</b> <b>EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations</b> <b>PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations</b> <b>Ital Communications</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 064742709 <i>info@italcommunications.it</i>