

COMUNICATO STAMPA

Yves Rocher: a new shopping experience

Yves Rocher è un'azienda nota nel settore della cosmetica ed è basata su un modello di business imperniato sui negozi fisici e sul supporto da parte di fedeli Consulenti di Bellezza. Ciascun Consulente, seguendo i propri clienti, ne diventa un punto di riferimento capace di supportare ogni vendita presentando nuovi prodotti, mostrandone peculiarità e prestazioni, ma soprattutto aiutando il cliente nelle scelte più adatte e offrendo un supporto personalizzato.

Tale coinvolgimento con il Consulente di Bellezza, certamente un elemento chiave nell'esperienza di acquisto tradizionale, è stato portato da Yves Rocher anche nel contesto dell'acquisto digitale, tramite un processo che ha coinvolto, nella fase strettamente tecnologica, Wellnet, a cui è stata affidata la realizzazione di una **Social Selling Platform di nuova concezione**.

Si tratta della riprogettazione, curata a livello strategico dal team interno del cliente, del sito italiano, che ha visto un upgrade della piattaforma Drupal con una UX completamente ripensata. Dopo un soft launch di tre settimane, la nuova release è stata rilasciata il 15 giugno 2020.

Il ruolo di Wellnet è stato quello di supportare Yves Rocher soprattutto per l'ottimizzazione della tecnologia applicata, affiancando il cliente nella riprogettazione dell'esperienza di utilizzo, al fine di cogliere tutti i vantaggi offerti dalla piattaforma. Il risultato è una soluzione completamente **responsive** che si appoggia su **cloud** (platform.sh), il che la rende affidabile, sicura e scalabile. Tutte le fasi del progetto sono state gestite e coordinate con modalità di **Project Management Agile**, metodologia con la quale Wellnet affronta la maggior parte dei progetti.

Il risultato è quello di una Social Selling platform che evidenzia promozioni e offerte e che, soprattutto, mantiene ed esalta il ruolo del Consulente di Bellezza, poiché, dopo l'acquisto online, **il cliente finalizza l'ordine insieme al Consulente a lui dedicato**: un perfetto connubio fra *human* e *digital*.

Milano, 2 luglio 2020

Il profilo di Wellnet

WELNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

www.wellnet.it

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela dalle esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Ital Communications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdallessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 064742709 info@italcommunications.it