

## COMUNICATO STAMPA

### **Università di Messina, il portale istituzionale cambierà volto: affidata a Wellnet la realizzazione**

Il portale istituzionale dell'Università di Messina cambierà la sua veste grafica e non solo. Wellnet (società controllata dal Gruppo Prismi) si è aggiudicata il bando per lo sviluppo di una nuova piattaforma di Content Management System per la gestione del portale d'Ateneo UniMe.it, che comprende anche i siti dei Dipartimenti, e dei diversi Corsi di Laurea.

#### **Il progetto**

Il progetto di realizzazione del nuovo portale, che vedrà l'avvio in ottobre, sarà sviluppato sulla più recente e aggiornata piattaforma CMS Drupal 9. Particolare attenzione sarà posta alla progettazione di layout moderni e fruibili, al rispetto della normativa per il trattamento dei dati personali e alla sicurezza del portale, per evitare tentativi di accesso non autorizzato e modifiche dei contenuti. Contestualmente agli aspetti legati alla sicurezza e all'integrazione con i sistemi informativi d'Ateneo, il piano vedrà una stretta collaborazione con lo staff tecnico dell'Università peloritana.

Altri aspetti di particolare rilevanza del progetto sono relativi all'implementazione di workflow redazionali per facilitare gli step di editing, al controllo e all'approvazione dei contenuti da pubblicare sul sito, e l'integrazione del sito stesso con gli attuali sistemi di supporto alla didattica.

Una volta chiuse le prime fasi di sviluppo, si avvierà il porting automatico dei contenuti tra la vecchia e la nuova piattaforma, mentre l'attività di formazione del personale porterà a completamento il progetto, previsto per i primi mesi del 2021.

*“L'obiettivo del nostro Ateneo – ha dichiarato il Rettore prof. Salvatore Cuzzocrea - è quello di offrire una piattaforma intuitiva e veloce per fornire una rappresentazione della vita di Ateneo quanto più trasparente, attrattiva e comprensibile, mediante la quale studenti, docenti, comunità accademica e utenti esterni potranno beneficiare di una panoramica generale dei servizi disponibili e di un'informazione puntuale sulle iniziative e le opportunità che l'Università di Messina offre e propone”.*

Milano, 31 agosto 2020

## Il profilo di Wellnet

### WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

[www.wellnet.it](http://www.wellnet.it)

**Wellnet S.r.l.**



Via Elia Lombardini, 13  
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000  
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it  
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.  
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI  
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela con esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Ital Communications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdallessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 064742709 info@italcommunications.it