

## COMUNICATO STAMPA

### **LUISS Guido Carli: i portali dipartimentali migliorano le funzionalità e le prestazioni grazie a Wellnet**

La Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss) di Roma propone ai suoi studenti un modello formativo avanzato, docenti di prestigio nazionale ed internazionale e un solido network composto da oltre 45.000 alumni nel mondo. L'offerta formativa è tra le migliori d'Europa: Dipartimento di Impresa e Management, Economia e Finanza, Giurisprudenza, Scienze Politiche sono i quattro dipartimenti dell'Ateneo.

Nel 2020 l'Ateneo ha deciso di procedere al rinnovamento, attraverso un **replatforming**, dei siti dipartimentali, per renderli più moderni, fruibili, smart e orientati all'utente.

#### **Wellnet è stata incaricata della realizzazione della nuova piattaforma**

Il progetto, basato su un **software di Content Management System** di ultima generazione (Drupal), punta ad aiutare gli utenti a creare, gestire e modificare in piena autonomia e facilità i contenuti del sito web. Il progetto comprende anche lo sviluppo di nuovi layout per singoli siti dipartimentali di Ateneo, la **migrazione e il restyling** dei contenuti delle vecchie piattaforme.

#### **Gli obiettivi del progetto**

Tra le priorità dell'Ateneo vi era l'esigenza di adottare una piattaforma aggiornata nell'usabilità e nelle funzionalità, ma che avesse solide caratteristiche di sicurezza. Per questo la scelta è ricaduta sulla versione più recente e aggiornata del **CMS Drupal** che, con la sua modularità e la sua architettura, permette la creazione e distribuzione di complesse applicazioni web dinamiche garantendo il massimo della sicurezza applicativa. Particolare attenzione sarà posta alla progettazione di layout moderni e fruibili, al rispetto della normativa per il trattamento dei dati personali e appunto, alla sicurezza del portale, per evitare tentativi di accesso non autorizzato e modifiche dei contenuti. Contestualmente agli aspetti legati alla sicurezza l'utilizzo di Drupal ci permette di sviluppare moduli customizzati, che consentono l'integrazione dei contenuti didattici dal repository di Cineca, Consorzio Interuniversitario di cui Luiss fa parte, che verranno distribuiti attraverso la piattaforma agli studenti e utenti del portale.

Il rilascio finale è previsto in vari step, a partire da dicembre 2020, per concludersi a gennaio 2021.

Milano, 12 novembre 2020

#### **Il profilo di Wellnet**

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

[www.wellnet.it](http://www.wellnet.it)

**Wellnet S.r.l.**



Via Elia Lombardini, 13  
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000  
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it  
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.  
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI  
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela con esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations Ital Communications</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 064742709 <a href="mailto:info@italcommunications.it">info@italcommunications.it</a>