COMUNICATO STAMPA

Centro Servizi Courmayeur affida a Wellnet l'incarico per il rinnovamento del sito web e la realizzazione della strategia SEO

Centro Servizi Courmayeur, la società di promozione turistica, sportiva e di comunicazione del comune valdostano, affida a Wellnet, controllata del Gruppo PRISMI, la realizzazione di un servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di digital marketing e media su web.

Gli obiettivi del progetto

In un momento di incertezza per il mondo della montagna, è partita in questi giorni la campagna "Attitudine naturale", un messaggio di fiducia rivolto a tutti coloro che desiderano di tornare a Courmayeur o di conoscerla per la prima volta.
CSC Courmayeur ha, infatti, deciso, in questo particolare momento, di puntare sulla comunicazione come asset fondamentale, avviando la collaborazione con Wellnet in supporto al sito istituzionale.
Wellnet svolgerà un'attività di restyling e revisione del sito, con interventi mirati ad aumentarne il traffico e la visibilità online. Tutto il progetto è finalizzato al miglioramento della presenza online del comprensorio turistico e delle sue offerte, in una prospettiva di massima integrazione tra strumenti digitali, in coordinamento con una rinnovata strategia di posizionamento dei contenuti in ottica SEO.
Il lavoro punterà a una ottimizzazione dell'esperienza dell'utente sia dal punto di vista della capacità di attrarre e trattenere visitatori sul portale, sia sotto il profilo della capacità di fornire informazioni per le infinite possibilità di Courmayeur, della sua area e sull'ampiezza della sua offerta turistica.
Un progetto molto interessante per Wellnet, che scende in campo con un team di SEO specialist, copywriter e sviluppatori per dare vita ad un sito che intende far respirare al visitatore aria di vera montagna e promettergli la grande vastità di esperienze che questo luogo unico e meraviglioso mette a diposizione dei propri visitatori.

Il rilascio finale è previsto in vari step per concludersi nei primi mesi del 2021.

Milano, 2 dicembre 2020

Il profilo di Wellnet

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del Gruppo PRISMI specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.
www.wellnet.it

Wellnet S.r.l.

Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy

Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029

info@wellnet.it
www.wellnet.it

Cap. Sociale € 41.000,00 i.v
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of PRISMI

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela con esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad **EnVent Capital Markets Ltd.**	**Investor Relations** **PRISMI S.p.A.**
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 *pverna@enventcapitalmarkets.co.uk* *gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk*	*+39 059 3167411* *investor@prismi.net*