

## COMUNICATO STAMPA

### Wellnet diventa Platinum Partner di Hubspot

Nel mese di novembre Wellnet, società controllata del Gruppo PRISMI, ha ottenuto la certificazione di Platinum Partner di Hubspot, piattaforma americana specializzata in Inbound Marketing, sales e service automation.

HubSpot è il software che ha definito il concetto di Inbound Marketing e che mette a disposizione un sistema CRM completo di tutti gli strumenti e le integrazioni necessarie per incrementare la generazione di nuovi lead, accelerare le vendite, ottimizzare il servizio clienti e creare un potente sito web. Oggi Wellnet è orgogliosa di far parte delle prime 14 aziende Platinum Partner in Italia.

#### I vantaggi

Diventare Platinum Partner significa accedere ai numerosi vantaggi del programma Hubspot, abilitando nuovi livelli di servizio per i nostri clienti. Tra questi, l'accesso prioritario al team di supporto specializzato, per garantire la massima efficacia nella progettazione e nell'aggiornamento di nuove funzionalità, la possibilità di contribuire direttamente ai blog della casa di Cambridge, a testimonianza dell'autorevolezza e della competenza che il team di Wellnet è in grado di esprimere, e l'aumento della capacità di gestione di siti e portali dei clienti. Sarà garantito anche più spazio alla formazione: il team di specialisti Wellnet potrà partecipare a eventi internazionali e conoscere in anteprima gli sviluppi e le novità della piattaforma, nonché confrontarsi sugli ultimi trend del settore con panel di esperti di Inbound e Digital Marketing selezionati dall'azienda americana.

#### Essere certificati

Essere un'azienda certificata Hubspot significa anche disporre di un team riconosciuto da standard internazionali, in quanto in grado di applicare al meglio le funzionalità della piattaforma e le potenzialità della metodologia Inbound, mettendo a disposizione dei clienti un alto livello di competenze, in grado di definire, progettare e implementare una strategia marketing di successo.

*“Essere Partner di Hubspot ha consentito ai nostri clienti di accelerare i propri processi di business grazie alle soluzioni che abbiamo implementato, ma ha anche influito in maniera determinante sulla crescita del Gruppo” – dichiara il CEO Alessandro Reggiani. “Il prossimo ambizioso step sarà quello di diventare Diamond Partner, continuando ad acquisire nuovi, importanti clienti che scelgono HubSpot e Wellnet per realizzare le loro strategie di marketing digitale”.*

Milano, 10 dicembre 2020

#### Il profilo di Wellnet

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

[www.wellnet.it](http://www.wellnet.it)

**Wellnet S.r.l.**



Via Elia Lombardini, 13  
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000  
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it  
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.  
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI  
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela con esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>