



MOTORE ITALIA

**Le imprese piccole e medie
che fanno muovere il Paese**

**EDIZIONE SPECIALE
VENETO**



Da Prismi un aiuto concreto alla trasformazione digitale

Attraverso una rete commerciale estesa su tutto il territorio nazionale le diverse entità del gruppo servono circa 6 mila clienti, principalmente professionisti, artigiani, piccole e medie imprese, realizzando per loro siti internet, e-commerce, gestione dei profili social e promuovendo attività formative



Paolo Romiti

Intercettare e soddisfare il bisogno di innovazione delle imprese italiane, aiutandole a investire in tecnologia e a digitalizzare i processi interni in favore di una crescita rapida e poco onerosa. Questo è l'obiettivo del Gruppo Prismi, holding quotata sul mercato Egm e guidata dall'Ad e Presidente Paolo Romiti.

In un'Italia fortemente indirizzata al digitale con grandi investimenti economici derivanti dal Pnrr è di fondamentale importanza, per tutte le realtà imprenditoriali, dalle Pmi ai grandi gruppi industriali, compiere la famosa trasformazione digitale auspicata da più parti e il Gruppo, che unisce differenti società con

competenze uniche e tra loro complementari, è in prima linea in questa avvincente sfida.

All'interno del Gruppo Prismi, formatosi ufficialmente a luglio 2021 e composto da Prismi S.p.A. e H2H Creative Production, convivono infatti differenti anime che rispondono ai diversi bisogni presenti all'interno del mercato del MarTech, acronimo di Telecommunication Media & Technology.

Il Gruppo Prismi da una parte lavora seguendo una logica industriale con prodotti di comunicazione, realizzati dalla capogruppo Prismi, e dall'altro svolge attività più consulenziali, di marketing e comunicazione attraverso H2H Creative Production.

Da oltre 10 anni Prismi affianca le aziende italiane nel loro processo di digitalizzazione a 360 gradi, in molti casi aprendo la strada al processo di trasformazione digitale dei propri clienti e realizzando per loro siti internet, e-commerce, gestendone i profili social e promuovendo attività formative. Attraverso una rete commerciale estesa su tutto il territorio nazionale l'azienda serve circa seimila clienti, principalmente professionisti, artigiani, piccole e medie imprese.

Con la recente fusione con Voodoo, agenzia specializzata nel digital marketing a livello locale, e con Thefactorygroup, entità sita in Kosovo e focalizzata sulla digital mass pro-

UN MOTORE D'INNOVAZIONE CON LE TECNOLOGIE STATO DELL'ARTE

«Il nostro Gruppo vuole essere un abilitatore digitale e un motore di innovazione per tutte quelle piccole realtà italiane che normalmente sono le ultime a poter beneficiare di soluzioni tecnologicamente avanzate. Rendere strumenti tecnologici che consentono, per esempio, lo sviluppo dell'export, alla portata di piccole e microimprese significa secondo noi creare i presupposti per una nuova digitalizzazione più dirompente, innovativa e sostenibile. Il percorso verso l'innovazione digitale delle piccole e medie imprese italiane è ancora molto lungo. Il Veneto rappresenta un'importante locomotiva dell'intero paese ed è una

regione in cui lo sviluppo della digitalizzazione è più avanti rispetto ad altre, però emerge dalle ricerche che ancora il 44% delle Pmi in Italia è ancora troppo indietro. In seguito alla pandemia, e in parte anche costrette da essa, le piccole imprese hanno sicuramente aumentato la loro consapevolezza e predisposizione agli investimenti digitali, ma permangono ancora troppe barriere culturali dovute a una scarsa conoscenza degli strumenti digitali. Il ruolo del Gruppo Prismi è anche quello aiutare gli imprenditori italiani a colmare questo gap culturale, accompagnandoli verso una vera e propria rivoluzione digitale».

PRISMI

DIGITAL INNOVATION COMPANY®



+2t
the circular
agency

duction, Prismi arricchisce e completa ulteriormente la gamma di servizi dedicati alle Pmi. L'azienda affianca inoltre le piccole e medie imprese nel loro processo di internazionalizzazione: è di pochi mesi fa la notizia della partnership con Alibaba.com, la più grande piattaforma di scambio online b2b del mondo. L'altra anima del gruppo è rappresentata da H2H Creative Production, agenzia specializzata nell'esecuzione di strategie digitali che si rivolge al segmento di mercato più evoluto, gestendo medie e grandi aziende e PA. Attraverso l'integrazione avvenuta a fine 2021 della branch tecnologica Wellnet, realizza progetti di creatività, comunicazione, marke-

ting digitale e tradizionale caratterizzati da elevato gradiente tecnologico, con una forte orientamento verso eccellenza esecutiva e performance.

Il Gruppo Prismi presidia con successo questi differenti mercati grazie a una struttura snella e flessibile.

Può essere infatti considerato la prima ExO Digital company italiana, ovvero una «organizzazione esponenziale», società che si pone l'obiettivo di raggiungere i migliori Kpi del settore consentendo una crescita rapida nel tempo attraverso l'implementazione dei principi delle Exponential Organization applicati però all'offerta di servizi digitali, di marketing

e di comunicazione, abbattendo i costi e accelerando la crescita, grazie all'applicazione delle nuove tecnologie (cloud, big data, internet of things, artificial intelligence e altro).

Il cammino positivo intrapreso dal gruppo da un anno a questa parte è confermato anche dagli ultimi dati del bilancio presentati in Borsa che vedono il valore della produzione consolidato pari a 18,1 milioni di euro, in aumento del 10% rispetto al risultato del 2020.

Non solo, l'Ebitda consolidato si attesta a 2,12 milioni di euro, in forte crescita (+82%) rispetto a 1,17 milioni dell'esercizio 2020, con un Ebitda margin in aumento dal 7% del 2020 al 12% del 2021.