



Rassegna Stampa

**Nasce la partnership tra Wellnet e Area 62,
insieme tra “live” e digital”**

5 giugno 2020



Eventi Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, ora insieme tra live e digital nel Phygital Place

Un nuovo player sul mercato in grado di concretizzare l'approccio "through the line", tangibile e misurabile, integrando un alto contenuto tecnologico ed esperienze creative di forte valore emozionale



Daniele Simonini

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, nella forma di un nuovo team integrato che amplifica la funzione di comunicazione corporate e consumer, mettendo in campo un profilo unico, un mix vincente di strategia integrata live e digital. Due aziende che enfatizzano le rispettive competenze e vocazioni nella capacità di mettere l'esperienza degli utenti al centro, con soluzioni ideate per rispondere alle esigenze di un mercato nel quale i confini tra fisico e digitale, così come tra mass market e iniziative bt, sono completamente annullati.

I commenti

"Il Phygital Place è il vero nuovo paradigma della sostenibilità che integra esperienze del mondo fisico con quelle della sfera digital - sostiene Alessandro Reggiani, CEO del Gruppo PRISMI -

È un nuovo luogo dove l'interazione diventa ingaggio, partecipazione, stupore. Eravamo già in grado, attraverso una puntuale metodologia data driven, di accompagnare il consumatore nel suo percorso di acquisto, ora siamo anche capaci di trasmettergli i valori di una brand experience avvolgente ed emozionale". Daniele Simonini, AD di Area62, aggiunge "Oltre vent'anni di storia sul territorio della live communication ci hanno portato ad affinare la capacità di realizzare allestimenti, scenografie e presidi, partendo sempre dall'esigenza del consumatore per stabilire una linea diretta con il brand che a lui si rivolge, e lo storytelling che ne consegue è sempre stato ricco di risposte, di relazioni, di passioni e divertimento. L'unione delle nostre forze con quelle di Wellnet non è un cambio di rotta dallo spazio fisico del-

le persone allo spazio della rete, ma la naturale evoluzione del nostro percorso verso un luogo unico, che rappresenta una fattiva risposta alle mutate esigenze di comunicazione e posizionamento dei nostri clienti".

Flessibilità e tecnologia

Ed ecco che alla flessibilità di Area62, capace di progettare e realizzare piccoli e grandi spazi retail, ma anche di pianificare e coordinare eventi "live" di ampio respiro nazionale ed internazionale, si affianca Wellnet, che ne supporta la realizzazione dal lato virtuale, social e digital, forte del continuo aggiornamento tecnologico che padroneggia. Un nuovo player sul mercato in grado di con-



Alessandro Reggiani

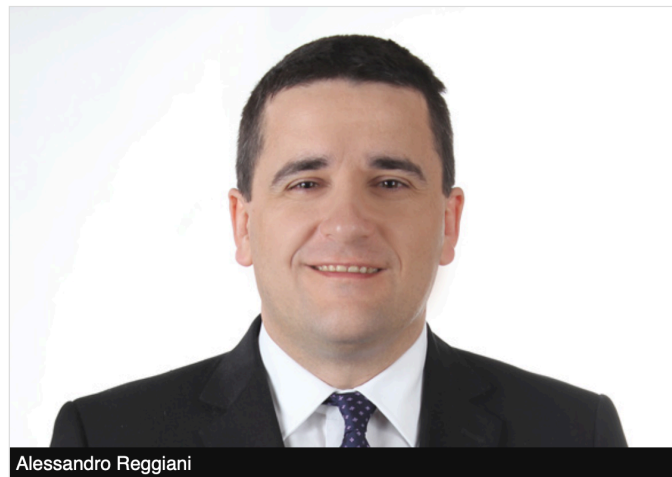
tizzare l'approccio "through the line", tangibile e misurabile, integrando un alto contenuto tecnologico ed esperienze creative di forte valore emozionale sull'intera customer journey, con risposte concrete a quell'ampio orizzonte di obiettivi che sempre più spesso i clienti richiedono alle iniziative di marketing. Ingaggio dell'utente e campagne di comunicazione online e offline, eventi digital live - con grandi contenuti autoriali e di entertainment arricchiti da supporti digitali come dirette, streaming, commenti e condivisioni - e poi di nuovo web e social media per amplificare e valorizzare il post-evento, sono un paradigma sempre più maturo, efficace e presente in tutti i settori, dal consumer al business.

Partnership: Wellnet e Area62 insieme per strategie integrate “live” e “digital”

L'accordo tra le due agenzie è per ora operativo e prevede l'integrazione dei due team. Non si escludono futuri sviluppi dal punto di vista societario

di Caterina Varpi 05 giugno 2020

Condividi questo articolo



Alessandro Reggiani

<https://www.engage.it/agenzie/partnership-wellnet-area62/231925>



Data: 05/06/2020

Media: Web

Wellnet e Area62 stringono una partnership per integrare la strategia 'live' e 'digital'

5 Giugno 2020



Un nuovo team integrato che amplifica l'azione di **comunicazione corporate e consumer**,

<https://youmark.it/ym-interactive/wellnet-e-area62-stringono-una-partnership-per-integrare-la-strategia-live-e-digital/>



Data: 05/06/2020

Media: Web

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital



Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, nella forma di un nuovo team integrato che amplifica l'azione di comunicazione corporate e consumer, mettendo in campo un profilo unico, un mix vincente di strategia integrata "live" e "digital". Due aziende che enfatizzano le rispettive competenze e vocazioni nella capacità di mettere l'esperienza degli utenti al centro, con soluzioni ideate per rispondere alle esigenze di un mercato nel quale i confini tra fisico e digitale, così come tra mass market e iniziative btl, sono completamente annullati.

"Il Phygital Place è il vero nuovo paradigma della sostenibilità che integra esperienze del mondo fisico con quelle della sfera digital", sostiene Alessandro Reggiani, CEO del Gruppo PRISMI, "È un nuovo luogo dove l'interazione diventa ingaggio, partecipazione, stupore. Eravamo già in grado, attraverso una puntuale metodologia data driven, di accompagnare il consumatore nel suo percorso di acquisto, ora siamo anche capaci di trasmettergli i valori di una brand experience avvolgente ed emozionale".

"Oltre vent'anni di storia sul territorio della Live Communication ci hanno portato ad affinare la capacità di realizzare allestimenti, scenografie e presidi, partendo sempre dall'esigenza del consumatore per stabilire una linea diretta con il brand che a lui si rivolge, e lo storytelling che ne consegue è sempre stato ricco di risposte, di relazioni, di passioni e divertimento", afferma Daniele Simonini, AD di Area62. "L'unione delle nostre forze con quelle di Wellnet non è un cambio di rotta dallo spazio fisico delle persone allo spazio della rete, ma la naturale evoluzione del nostro percorso verso un luogo

<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital>



Data: 05/06/2020

Media: Agenzia di stampa

NASCE LA PARTNERSHIP TRA WELLNET E AREA62

ZCZC IPN 793 ECO --/T NASCE LA PARTNERSHIP TRA WELLNET E AREA62
ROMA (ITALPRESS) - Nasce la partnership tra WELLNET e Area62, nella forma di un nuovo team integrato che amplifica l'azione di comunicazione corporate e consumer, mettendo in campo una strategia integrata "live" e "digital". Due aziende che enfatizzano le rispettive competenze e vocazioni nella capacita' di mettere l'esperienza degli utenti al centro, con soluzioni ideate per rispondere alle esigenze di un mercato nel quale i confini tra fisico e digitale, cosi' come tra mass market e iniziative btl, sono completamente annullati. "Il Phygital Place e' il vero nuovo paradigma della sostenibilita' che integra esperienze del mondo fisico con quelle della sfera digital", sostiene Alessandro Reggiani, Ceo del Gruppo Prismi. "E' un nuovo luogo dove l'interazione diventa ingaggio, partecipazione, stupore. Eravamo gia' in grado, attraverso una puntuale metodologia data driven, di accompagnare il consumatore nel suo percorso di acquisto, ora siamo anche capaci di trasmettergli i valori di una brand experience avvolgente ed emozionale", aggiunge. (ITALPRESS) - (SEGUE).
ads/com 05-Giu-20 17:38 NNNN

VENERDÌ 05 GIUGNO 2020 17.40.05

NASCE LA PARTNERSHIP TRA WELLNET E AREA62-2-

ZCZC IPN 794 ECO --/T NASCE LA PARTNERSHIP TRA **WELLNET** E AREA62-2- "Oltre vent'anni di storia sul territorio della Live Communication ci hanno portato ad affinare la capacita' di realizzare allestimenti, scenografie e presidi, partendo sempre dall'esigenza del consumatore per stabilire una linea diretta con il brand che a lui si rivolge, e lo storytelling che ne consegue e' sempre stato ricco di risposte, di relazioni, di passioni e divertimento", afferma Daniele Simonini, Ad di Area62. "L'unione delle nostre forze con quelle di **WELLNET** non e' un cambio di rotta dallo spazio fisico delle persone allo spazio della rete, ma la naturale evoluzione del nostro percorso verso un luogo unico, che rappresenta una fattiva risposta alle mutate esigenze di comunicazione e posizionamento dei nostri clienti", conclude. Ed ecco che alla flessibilita' di Area62, capace di progettare e realizzare piccoli e grandi spazi retail, ma anche di pianificare e coordinare eventi "live" di ampio respiro nazionale ed internazionale, si affianca **WELLNET**, che ne supporta la realizzazione dal lato virtuale, social e digital, forte del continuo aggiornamento tecnologico che padroneggia. Ingaggio dell'utente e campagne di comunicazione on-line e off-line, eventi digital live e poi di nuovo web e social media per amplificare e valorizzare il post-evento, sono un paradigma sempre piu' maturo, efficace e presente in tutti i settori, dal consumer al business. (ITALPRESS). ads/com 05-Giu-20 17:38 NNNN



Data: 05/06/2020

Media: Web



MERCATO 

05/06/2020 16:32

**Nasce la partnership
tra Wellnet e Area62
per amplificare la
comunicazione
corporate e consumer...**

<http://www.adcgroup.it/noaccess.html?to=%2fadvertising%2fnews%2findustry%2findustry%2fnasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital.html>

Tekdeeps.com

Data: 06/06/2020

Media: Web

Partnership: Wellnet and Area62 together for integrated “live” and “digital” strategies

June 6, 2020



<https://tekdeeps.com/partnership-wellnet-and-area62-together-for-integrated-live-and-digital-strategies/>

Home > Top news > Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital".

Top news

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital".

By redazione - 5 Giugno, 2020

👁 54 🗨 0



<https://www.gazzettadimilano.it/top-news/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra “live” e digital”

5 Giugno 2020

👁 33



<https://www.agenpress.it/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra “live” e digital”

 Byredazione 5 Giugno 2020

 6  0



Facebook



Twitter



Email



Print



Telegram



Agenpress. Nasce la partnership tra **Wellnet e Area62**, nella forma di un nuovo team

<https://www.aplombardia.it/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>



Data: 05/06/2020

Media: Web

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra “live” e digital”

Di Agenpress - 5 Giugno 2020

👁 10 🗨 0



<https://www.apsicilia.it/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>



Data: 05/06/2020

Media: Web

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra “live” e digital”

By **redazione** 5 Giugno 2020

6 0



Agenpress. Nasce la partnership tra **Wellnet e Area62**, nella forma di un nuovo team

<https://www.aplazio.it/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>



AGENPET
Agenzia stampa animali

Data: 05/06/2020

Media: Web

Home > Cronaca > Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital

Cronaca



Wellnet

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital

Di Agenpress - 5 Giugno 2020 - 23

<https://www.agenpet.it/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>

Nasce la partnership tra Wellnet e Area62, insieme tra "live" e digital

By **agenpress** - 5 Giugno 2020  17

CONDIVIDI



Scopri come investire in vista della pensione

Quando vai in pensione, metti i tuoi soldi al lavoro. Per investitori con 350.000 €: ricevi questa guida e aggiornamenti

<https://www.maimonecommunication.com/2020/06/05/nasce-la-partnership-tra-wellnet-e-area62-insieme-tra-live-e-digital/>

<http://gioicongnghe.com>

Data: 05/06/2020

Media: Web



Alessandro Reggiani

Các **hợp tác** giữa **Giếng**, cơ quan kỹ thuật số của nhóm Prismi, e **Khu vực62**, thực tế chuyên về các sự kiện, dưới dạng một **nhóm tích hợp mới** trong đó khuếch đại hành động giao tiếp của công ty và người tiêu dùng, đưa ra một hồ sơ duy nhất, để thực hiện **chiến lược tích hợp “trực tiếp” và “kỹ thuật số”**.

Thỏa thuận, hiện đang hoạt động, không loại trừ những phát triển trong tương lai theo quan điểm

<http://gioicongnghe.com/quan-he-doi-tac-wellnet-va-area62-cung-nhau-cho-cac-chien-luoc-tich-hop-truc-tiep-va-ky-thuat-so/>

Partenariat: Wellnet et Area62 ensemble pour des stratégies intégrées “en direct” et “numériques”

06/06/2020



Alessandro Reggiani

le **Partenariat** entre **Wellnet**, agence digitale du groupe Prismi, e **Area62**, réalité spécialisée dans l'événementiel, sous la forme d'un **nouvelle équipe intégrée** qui amplifie l'action de communication des

<https://rapidesnouvelles.com/partenariat-wellnet-et-area62-ensemble-pour-des-strategies-integrees-en-direct-et-numeriques/>

Asociación: Wellnet y Area62 juntas para estrategias integradas “en vivo” y “digitales”

06/06/2020



<https://nuevoperiodico.com/asociacion-wellnet-y-area62-juntas-para-estrategias-integradas-en-vivo-y-digitales/>