



Rassegna Stampa

WELLNET: AIDA, l'intelligenza artificiale applicata alla SEO. Ecco i risultati ottenuti per Tendercapital

15 ottobre 2020





Data: 15/10/2020

Media: Web

Wellnet: AIDA, l'intelligenza artificiale applicata alla SEO. Ecco i risultati ottenuti per Tendercapital



Il contesto e gli obiettivi

Nel 2019 Tendercapital, gruppo europeo basato a Londra tra i più dinamici player internazionali indipendenti nel settore dell'asset management e specializzato in fondi di investimento, sceglie AIDA, l'esclusiva tecnologia di machine learning applicata alla SEO sviluppata da Wellnet (società controllata dal Gruppo Prismi S.p.A.), con l'obiettivo di aumentare il proprio posizionamento online. L'obiettivo di business è stato chiaro fin dall'inizio: aumentare la visibilità del sito su aree semantiche coerenti con il core business di

Tendercapital, ovvero i fondi di investimento e la gestione del risparmio, e accrescere la conoscenza e la visibilità del brand.

AIDA, che rappresenta un'innovazione decisiva nel modo di fare SEO perché abbina strumenti scientifici e complesse analisi numeriche nel supportare il lavoro dello specialista, fornisce, in base all'analisi di keyword e al dominio semantico delle ricerche legate a una specifica industry, indicazioni strategiche per ottimizzare il sito, seguendo criteri oggettivi e rigorosamente data driven.

Il progetto

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/wellnet-aida-lintelligenza-artificiale-applicata-alla-seo-ecco-i-risultati-ottenuti-per-tendercapital>

Partnership Wellnet: AIDA, l'intelligenza artificiale applicata alla Seo; importanti i risultati ottenuti per Tendercapital

I numeri raggiunti dopo la stipula dell'accordo, avvenuta nel 2019 con l'obiettivo di perfezionare il posizionamento online del brand specializzato in fondi di investimento e gestione del risparmio

Un anno dopo la firma della partnership tra **Wellnet** e **Tendercapital**, brand specializzato in fondi di investimento e gestione del risparmio, attraverso l'utilizzo di **AIDA**, ossia all'Intelligenza Artificiale applicata alla Seo. L'obiettivo di business è stato chiaro fin dall'inizio: aumentare la visibilità del sito su aree semantiche coerenti con il core business di **Tendercapital**. **AIDA**, che rappresenta un'innovazione decisiva nel modo di fare Seo perché abbina strumenti scientifici e complesse analisi numeriche nel supportare il lavoro dello specialista, fornisce, in base all'analisi di keyword e al dominio semantico delle ricerche legate a una specifica industry, indicazioni strategiche per ottimizzare il sito, seguendo criteri oggettivi e rigorosamente data driven.

PROGETTO ARTICOLATO IN UNA DOPPIA FASE

Le attività si sono articolate in due fasi, dette "run", in cui il motore di Intelligenza Artificiale di **AIDA** è stato utilizzato per di-



versi scopi e sfruttandone diverse funzionalità. Nella prima run, effettuata nel 2019, ci si è concentrati sull'analisi del sito web esistente, che ha portato a insights di ottimizzazione utili sia per migliorare fattori tecnici che influiscono sul posizionamento (come ad esempio la velocità del sito e il peso delle immagini), sia per individuare i contenuti editoriali su cui lavorare per far crescere traffico e visualizzazioni. Una volta terminate le osservazioni preliminari ci si è potuti dedicare alla stesura di oltre venti articoli Seo-oriented, confluiti, poi, nella sezione "Hungry Minds" del sito. Proprio grazie ad **AIDA** è stato possibile individuare i temi più significativi di cui trattare e, inoltre, si è avuta l'opportunità di redigere un piano editoriale data driven, sfruttando i suggerimenti forniti sempre dall'Intelligenza Artificiale. In seguito, è stata aperta una nuova sezione sul sito, "Le parole chiave dell'investimento", co-

stituita da "pillar page", ovvero pagine incentrate su temi legati al mondo della finanza, dense di contenuti, che hanno l'obiettivo di fornire al lettore un'idea generale dell'argomento senza scendere troppo nello specifico. Nel 2020 si è proseguito con la seconda run di **AIDA**, che ha avuto come scopo principale l'aumento di visibilità del sito su aree semantiche caratteristiche e distinte dell'attività di **Tendercapital**, ovvero i fondi di investimento. In questa seconda fase **AIDA** è stata in grado di determinare gli argomenti e le parole chiave decisive per posizionarsi con precisione in questo contesto. Queste azioni hanno portato alla stesura di un nuovo piano editoriale, composto da 28 articoli dai contenuti specifici del settore della gestione del risparmio.

IL COMMENTO

Il lavoro con **AIDA** ha portato a risultati importanti. Dal consultivo redatto a luglio 2020,

infatti, risulta che il traffico da ricerche organiche è aumentato nel periodo compreso tra gennaio e luglio 2020 di circa il 280% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre il sito **Tendercapital** è passato da circa 19.000 visite a un totale di circa 66.000. Inoltre, il peso del traffico Seo sul totale è passato dal 28% del 2019 a quasi l'80% che ha caratterizzato il 2020. "La Seo continua a rappresentare un'attività di primaria importanza per la visibilità delle imprese online, e proprio sulla Seo il Gruppo **Prismi** opera da anni in qualità di leader. Finora, però, è stata sempre basata esclusivamente sull'esperienza e sul talento degli specialisti, senza l'affidabilità e la precisione di un approccio scientifico e rigorosamente data-driven. Con l'intelligenza artificiale di **AIDA**, frutto di oltre tre anni di approfondita ricerca e sviluppo, il Gruppo **Prismi** presenta un'innovazione radicale nel modo di fare Seo, con la quale si rendono possibili risultati finora impensabili", afferma **Alessandro Reggiani**, CEO di **Wellnet** e del Gruppo **Prismi**. "L'intelligenza Artificiale segue un trend di sviluppo secolare che si sta rapidamente espandendo e rappresenta un settore davvero all'avanguardia, con grandi prospettive di crescita. Oggi è una realtà concreta volta a contribuire all'innovazione, soprattutto nell'ambito digitale", spiega **Moreno Zani**, Presidente di **Tendercapital**.