



Rassegna Stampa

**Aditus Culture adatta la sua strategia di
comunicazione digitale all'emergenza
Coronavirus**

14 aprile 2020

Daniele Attanasio, titolare di Euromecc, azienda che produce macchine per l'industria del calcestruzzo, racconta l'emergenza

Situazione drammatica, tante Pmi a rischio chiusura

"Noi pronti a ripartire in tutta sicurezza appena ci saranno le condizioni e il nostro obiettivo rimane ambizioso"

CATANIA - Daniele Attanasio è uno dei tanti imprenditori siciliani che si ritrova a fare i conti con l'emergenza Covid-19. Dal suo racconto emergono alcune criticità cui sta andando incontro il tessuto imprenditoriale siciliano.

Attanasio è il titolare di "Euromecc", un'azienda italiana attiva da oltre 45 anni in tutto il mondo, "leader nella progettazione e produzione di macchine ed impianti rivolti all'industria del calcestruzzo e del cemento", sottolinea.

Headquarter e produzione si trovano a Misterbianco, in Provincia di Catania, su un'area di oltre 220.000 mq di cui circa 20.000 mq coperti "ed attrezzati con macchine utensili CNC di ultima generazione per la lavorazione di carpenteria medio-pesante".

"Nell'azienda - prosegue - lavorano oltre 180 dipendenti fra uffici tecnici, amministrativi, commerciali e produzione. Il fatturato annuo si aggira sui 20 milioni di euro di cui il 90% estero".

Il QdS lo ha intervistato per provare ad offrire ai lettori un'istantanea più "intima" e concreta.

Da quanto tempo la produzione è ferma e con quali conseguenze per la ditta e i lavoratori? Ci racconti la crisi che sta respirando nel suo settore...

"Il 2020 è iniziato abbastanza bene e fino a metà Febbraio abbiamo raccolto un portafoglio ordini in linea con le nostre aspettative, purtroppo dalla fine di Febbraio l'emergenza per il Covid-19 ha via via rallentato e limitato l'opera-

Abbiamo chiesto la sospensione dei mutui ma ancora nessuna risposta concreta



tività di molte aziende e cantieri con effetti negativi per tutta la filiera ed a livello globale. Noi in forza del Dpcm di Marzo abbiamo dovuto arrestare la produzione a partire dal 26 di Marzo e siamo tutt'ora in attesa di poter ripartire. I reparti tecnici, amministrativi e commerciali stanno comunque continuando a lavorare da casa cercando di assistere al meglio possibile i nostri Clienti anche in questo periodo difficile".

Ha potuto accedere, o potrà accedere a breve, a misure di sostegno? "Abbiamo richiesto la sospensione dei mutui ma non abbiamo ancora avuto accesso ad alcuna misura concreta a supporto della nostra attività".

Cosa vorrebbe chiedere al Governo regionale e nazionale? "Chiaramente la situazione è drammatica e senza il supporto del Governo

centrale molte Pmi si vedranno costrette a ridurre considerevolmente le risorse impiegate o a chiudere la propria attività. Si è molto parlato di accesso al credito 'semplificato' ma non abbiamo ancora avuto alcun riscontro in merito alla possibilità di ottenere liquidità a fondo perduto, magari anche solo parzialmente".



Daniele Attanasio (aaz)

La sua ditta sarebbe pronta a lavorare a pieno regime e allo stesso tempo assicurare ai propri dipendenti la "sicurezza e protezione" necessaria per fronteggiare l'emergenza sanitaria?

"Noi siamo pronti a ripartire appena

I reparti tecnici, amministrativi e commerciali continuano a lavorare da casa

ci saranno le condizioni ed il Governo deciderà la riapertura delle attività produttive attinenti il nostro codice Ateco. Stiamo già cercando di ripensare l'Azienda per poter garantire il massimo della sicurezza ai nostri dipendenti. Sanificazione degli ambienti, DPI, ingressi/uscite differiti, turni per ridurre il numero di dipendenti contemporaneamente presenti, smartworking ove applicabile e distanziamento sociale saranno le parole d'ordine per i prossimi mesi".

Quali orizzonti si delineano nel suo settore superata l'emergenza Covid-19?

"Il nostro obiettivo rimane ambizioso nonostante questa lunga parentesi dovuta al Covid-19. Il nostro budget per il 2020 prevede un incremento del portafoglio ordini superiore al 15% e siamo certi che riusciremo comunque nel nostro intento".

Adriano Agatino Zuccaro

Cultura Siti chiusi accessibili da casa online

CATANIA - Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei.

Il cliente, scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, ha individuato in Welnet il giusto partner per: promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale; aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com; vendere servizi, biglietti, attività didattiche; indirizzare i turisti già presenti in Sicilia in alta stagione verso i siti culturali che gestisce.

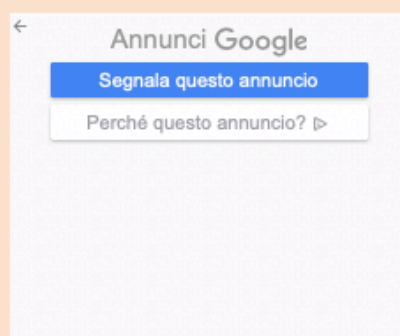
La recente emergenza sanitaria ha chiaramente richiesto una revisione dell'intero progetto, che prima era incentrato su Campaign Search, Display, Social (Facebook e Instagram) e anche Waze (previste soprattutto per l'alta stagione) per ridefinirne obiettivi e tempistiche. I siti culturali sono stati chiusi fino a data da destinarsi, dunque i contenuti sono stati del tutto riposizionati.

Ad oggi, Welnet, in accordo con Aditus Culture, ha impostato la comunicazione sullo storytelling, sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa, in attesa che tutto torni alla normalità.

Infine, è in lavorazione una piattaforma educational destinata agli studenti, che possono così approfondire la propria conoscenza dei siti Aditus pur rimanendo a casa.

Siti chiusi accessibili da casa online

redazione | venerdì 17 Aprile 2020 - 00:00



CATANIA – Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei.

Il cliente, scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, ha individuato in Wellnet il giusto partner per:

promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale; aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com; vendere servizi, biglietti, attività didattiche; Indirizzare i turisti già presenti in Sicilia in alta stagione verso i siti culturali che gestisce.

La recente emergenza sanitaria ha chiaramente richiesto una revisione dell'intero progetto, che prima era incentrato su Campagne Search, Display, Social (Facebook e Instagram) e anche Waze (previste soprattutto per l'alta stagione) per ridefinirne obiettivi e tempistiche. I siti culturali sono stati chiusi fino a data da destinarsi, dunque i contenuti sono stati del tutto riposizionati.

Ad oggi, Wellnet, in accordo con Aditus Culture, ha impostato la comunicazione sullo storytelling, sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa, in attesa che tutto torni alla normalità.

Infine, è in lavorazione una piattaforma educational destinata agli studenti, che possono così approfondire la propria conoscenza dei siti Aditus pur rimanendo a casa.



Data: 14/04/2020

Media: Web

Aditus Culture si affida a Wellnet per adattare la sua strategia di comunicazione digitale all'emergenza coronavirus

14 Aprile 2020



·ADITUS·

Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali **il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei**.

Scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, Aditus Culture ha individuato in **Wellnet** il giusto partner per perseguire questi obiettivi:

- Promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale.
- Aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com.
- Vendere servizi, biglietti, attività didattiche.
- Indirizzare i turisti già presenti in Sicilia in alta stagione verso i siti culturali che gestisce.

La recente emergenza sanitaria ha chiaramente richiesto una revisione dell'intero progetto, che prima era incentrato su Campagne Search, Display, Social (Facebook e Instagram) e anche Waze (previste soprattutto per l'alta stagione) per ridefinirne obiettivi e tempistiche. I siti culturali sono stati chiusi fino a data da destinarsi, dunque **i contenuti sono stati del tutto riposizionati**.

Wellnet, in accordo con Aditus Culture, **ha impostato la comunicazione sullo storytelling**, sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa, in attesa che tutto torni alla normalità. Le newsletter hanno subito un *re-purposing*, non più invitando i destinatari a far visita alle varie location, quanto piuttosto a cercare una via di collaborazione in questo momento.

Infine, è in lavorazione una **piattaforma educational** destinata agli studenti, che possono così approfondire la propria conoscenza dei siti Aditus pur rimanendo a casa. Il tutto sempre affiancato da grafici a supporto, sia statici, sia video.

<https://youmark.it/ym-interactive/aditus-culture-si-affida-a-wellnet-per-adattare-la-sua-strategia-di-comunicazione-digitale-allemergenza-coronavirus/>



Data: 14/04/2020

Media: Web

Aditus Culture adatta la sua strategia di comunicazione digitale all'emergenza Coronavirus



Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei. Il cliente, scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, ha individuato in Wellnet il giusto partner per:

- Promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale
- Aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com
- Vendere servizi, biglietti, attività didattiche
- Indirizzare i turisti già presenti in Sicilia in alta stagione verso i siti culturali che gestisce

La recente emergenza sanitaria ha chiaramente richiesto una revisione dell'intero progetto, che prima era incentrato su Campagne Search, Display, Social (Facebook e Instagram) e anche Waze (previste soprattutto per l'alta stagione) per ridefinirne obiettivi e tempistiche. I siti culturali sono stati chiusi fino a data da destinarsi, dunque i contenuti sono stati del tutto riposizionati.

Ad oggi, Wellnet, in accordo con Aditus Culture, ha impostato la comunicazione sullo storytelling, sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa, in attesa che tutto torni alla normalità. Le newsletter hanno subito un re-purposing, non più invitando i destinatari a far visita alle varie location, quanto piuttosto a cercare una via di collaborazione in questo momento.

Infine, è in lavorazione una piattaforma educational destinata agli studenti, che possono così approfondire la propria conoscenza dei siti Aditus pur rimanendo a casa.

Il tutto sempre affiancato da grafici a supporto, sia statici, sia video.

A dimostrazione di quanto, seppur in un periodo complesso e fuori dall'ordinario come questo, il Digital possa offrire opportunità che consentano di proseguire le attività ed il contatto con il proprio pubblico.

<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/aditus-culture-adatta-la-sua-strategia-di-comunicazione-digitale-allemergenza-coronavirus>

PRISMI +1% Nuova strategia digitale per Aditus Culture

Redazione | 15/04/2020 Ore 09:49



”

L'obiettivo è quello di adattarla all'attuale emergenza

Prismi [PRSM.MI], gruppo attivo nel settore del digital marketing e quotato sul segmento Aim Italia, è in rialzo dell'1% a 1,35 euro.

Prismi rinnoverà la strategia di comunicazione digitale di Aditus Culture. L'obiettivo è quello di adattarla all'attuale emergenza connessa all'epidemia di coronavirus.

Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, e ricomprende fra le proprie attrazioni il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei.

In dettaglio, la controllata Wellnet ridefinirà l'intero progetto, impostando la comunicazione sullo storytelling e sulla possibilità di far accedere ai siti chiusi tutti gli italiani costretti a casa.

Wellnet sta inoltre lavorando ad una piattaforma educational destinata agli studenti, che possono approfondire la conoscenza dei siti Aditus rimanendo a casa.

www.websim.it

<https://www.websim.it/articoli-websim/prismi-1-nuova-strategia-digitale-per-aditus-culture/c4a9b69864dd42a19ed21338c2849eeb.wsml>

Aditus Culture adatta la sua strategia di comunicazione digitale all'emergenza Coronavirus

Published 3 minuti ago - REDAZIONE



Aditus Culture è la società concessionaria dei siti culturali della Sicilia orientale, che annovera fra le proprie attrazioni luoghi quali il teatro antico di Taormina, la Neapolis e altri otto musei.

Il cliente, scegliendo di affidarsi alle strategie digitali, ha individuato in Wellnet il giusto partner per:

- Promuovere la Sicilia orientale e i siti culturali a livello nazionale
- Aumentare il traffico qualificato sul proprio sito www.aditusculture.com
- Vendere servizi, biglietti, attività didattiche

<https://giornalelora.it/notizie/2020/04/15/aditus-culture-adatta-la-sua-strategia-di-comunicazione-digitale-allemergenza-coronavirus/>