



Rassegna Stampa

**TECNOLOGIA. E-COMMERCE CONFERMA
ESPANSIONE NEL 2019: È IL FUTURO PER LE IMPRESE**

7 febbraio 2020

SABATO 8 FEBBRAIO 2020
GAZZETTA

13

ECONOMIA

SASSUOLO

Sichenia Ceramiche è ancora in crisi: pronti licenziamenti per 53 addetti su 165

Non sono bastati il concordato e la vendita di immobili I sindacati: «Decisione inaccettabile, serve un nuovo Piano»

Non sono bastati il concordato in continuità concesso oltre un anno fa, la vendita di alcuni immobili a Fiorano e le promesse su nuovi progetti da attuare.

La grave crisi di Sichenia Ceramiche di Sassuolo continua e ora l'azienda ha avviato la procedura di licenziamento per 53 lavoratori su un organico complessivo di 165 addetti, quasi un terzo dell'attuale forza lavoro, che già si è notevolmente ridotta rispetto ai circa 200 lavoratori dell'ottobre 2018, quando venne concesso il concordato in continuità con l'approvazione del Piano di risanamento. Per non parlare degli altri circa 100 posti che già erano stati perduti nei 5 anni precedenti.

Nell'autunno 2018, dopo la concessione del concordato, il sindacalista Massimo Muratori di Femca Cisl aveva esternato le proprie perplessità: «Al momento - aveva dichiarato Muratori - non sono prevedibili aumenti di ricavi e se non cambiano le prospettive è indubbio che ci contenteremo perché il futuro delle persone vale molto di più di quanto viene considerato».

I sindacati Femca Cisl e Filctem Cgil hanno replicato a questa decisione proclamando lo stato di agitazione con il blocco di ogni presta-

zione straordinaria al normale orario di lavoro, oltre a un pacchetto di sedici ore di sciopero a discrezione della Rst. Non sono escluse ulteriori iniziative qualora non si arrivasse in tempi rapidi a un accordo sindacale di gestione degli esuberanti.

«La situazione di Sichenia Gruppo Ceramiche spa continua a destare forte preoccupazione - affermano lo stesso Massimo Muratori di Femca Cisl Emilia Centrale e Fabio Digiuoseppi di Filctem Cgil Modena - Arrivano segnali di gravi difficoltà economiche, unite a un costante calo del fatturato. Nemmeno la vendita di immobili a Fiorano, che ha permesso di rientrare nel debito con le banche, ha portato risultati evidenti in termini di nuove risorse a disposizione per gli investimenti».

Sindacati e Rsu lamentano che nei numerosi incontri avuti con l'azienda non sia mai stato definito nulla di certo sulle prospettive di rilancio, le strategie commerciali, gli investimenti impiantistici, la riorganizzazione dei reparti e la riduzione dei costi.

«Si parla di alcuni progetti in campo, ma finora nessuna decisione concreta è stata presa, eccetto la procedura di licenziamento collettivo per 53 dipendenti, pari al

32,12% dell'intero organico (165 persone) - sottolinea Muratori e Digiuoseppi - inoltre l'azienda non esclude la possibilità di esternalizzare alcune attività, come magazzino, servizi generali, pulizie e altro. Riteniamo, quindi, non più rinviabile la definizione di un piano industriale che chiarisca inequivocabilmente la volontà dell'azienda di investire e rilanciare sul mercato. Una cosa è certa: per noi questi licenziamenti sono inaccettabili».

Al prossimo incontro con Sichenia, previsto l'11 febbraio, i ceramisti di Cisl e Cgil si attendono maggiori dettagli sul progetto di rilancio aziendale, cioè risorse per gli investimenti, idee sulle strategie commerciali, chiarezza sulla futura organizzazione, proposte per saturare gli impianti (acquisendo anche conto terzi di produzione e ridurre gli sprechi).

«Sono mesi che aspettiamo risposte concrete e questo ingiustificabile ritardo sta mettendo a rischio il posto di lavoro di decine di persone. Per questo - conclude Muratori e Digiuoseppi - abbiamo proclamato 16 ore di sciopero e se non si raggiunge un accordo sugli esuberanti siamo pronti a richiedere ulteriori iniziative».

UN'INIZIATIVA DI SUCCESSO

Blondi Gioielli si lancia nell'e-commerce con il supporto di Prismi

La tendenza del commercio online in Italia è in continua crescita, come ha dimostrato l'ultima rilevazione Istat, secondo la quale l'e-commerce nel 2019 ha registrato un incremento del 18,4%, in accelerazione rispetto alla crescita registrata nel 2018.

«Un esempio virtuoso realizzato da Prismi Spa - fa sapere la stessa società mode-



Alessandro Reggiani di Prismi

nese che si occupa di web e digital marketing ed è quotata sul mercato AIM Italia - è l'ingresso nel mondo digitale di Blondi Gioielli, realtà imprenditoriale attiva da oltre 123 anni, presente con due negozi a Modena. Un'azienda storica, entrata nel circuito online attraverso il lavoro di Prismi».

In particolare Prismi ha creato una piattaforma e-commerce, con contenuti realizzati da un copywriter, lavorando sulle strategie e pratiche necessarie per aumentare la visibilità del sito internet migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca. I contenuti sono stati valorizzati mediante campagne media e social advertising.



La sede dell'azienda Sichenia Ceramiche a Sassuolo

CASTELVETRO

Patto Enel X-Cremonini per la sostenibilità

Accordo fra la società Enel X e il Gruppo alimentare Cremonini per la sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei consumi.

Il Gruppo Cremonini ha scelto le soluzioni del Gruppo Enel per alimentare con fonti rinnovabili i più importanti siti produttivi italiani di Inalca, società controllata specializzata nella trasformazione delle carni e nella distribuzione all'estero di prodotti alimentari. Enel X realizzerà impianti

fotovoltaici in otto stabilimenti industriali dell'azienda per una potenza complessiva di oltre 4 MW, che consentiranno un risparmio annuo di circa 1.850.000 chili di anidride carbonica. Ora Inalca autoproduce il 100% di energia per il funzionamento dei propri siti e oltre il 40% di questa proviene da fonti rinnovabili. Grazie ai nuovi impianti l'azienda punta a incrementare questa quota in modo significativo.

23 FILIALI MODENESI

Creдем, bilancio con utile a quota 201,3 milioni

Creдем, istituto bancario presente sul territorio modenese con 23 filiali e un Centro Imprese, ha approvato i risultati del 2019, chiusi con un utile di 201,3 milioni di euro, in crescita del 7,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e con ricavi saliti del 4,1% a 1,21 miliardi. Il gruppo disponeva a fine 2019 di un Cei ratio, principale indicatore di solidità patrimoniale, del 13,5%.

FIERA DEL VINO

Cantina Carpi e Sorbara: missione a Wine Paris



La Cantina di Carpi e Sorbara

Cantina di Carpi e Sorbara, storica cooperativa del territorio, parteciperà alla prossima edizione di Wine Paris, manifestazione internazionale che dal 10 al 12 febbraio riunirà a Parigi i protagonisti del mondo del vino. Cantina di Carpi e Sorbara proporrà in degustazione a stampa e operatori alcuni dei suoi prodotti più rappresentativi. «Il nostro calendario fieristico si apre quest'anno con una prima volta - spiega Carlo Piccinini, vicepresidente di Cantina di Carpi e Sorbara - Una realtà come la nostra, i cui prodotti prendono in larga parte la via dell'export, ha aderito con entusiasmo a un evento che va in scena in una delle grandi capitali europee e che si preannuncia una ottima piazza per raccontare le nostre tipicità a una platea internazionale».

«I nostri vini vengono esportati in circa una ventina di Paesi e l'export ha raggiunto una quota del 40% - continua Piccinini - Il successo del Lambrusco all'estero cresce: merito di alcune sue peculiarità, come la freschezza gustativa, la spiccata aromaticità, alle quali si unisce l'estrema capacità di abbinarsi a tavola». La Cantina di Carpi e Sorbara farà tappa anche a Düsseldorf per partecipare a ProWein (15-17 marzo).

MODENA IN BORSA	
PREZIO AZIONALE	% VARIAZIONE
FERRARI	153,15 -0,16%
BPER	4,34 -0,94%
DOXXE	3,62 -1,93%
ENERGICA MOTOR	2,34 +1,30%
ESAUTOMOTION	2,50 +2,04%
EXPERT SYSTEM	2,75 -1,43%
FERRI	11,10 inv.
MARR	19,86 -0,70%
PANARIA GROUP	1,35 +0,15%
PRISMI	1,81 -1,83%
SITI&T	2,34 -3,31%

Aziende L'espansione dell'e-commerce e l'esperienza di Prismi con Biondi Gioielli

Un esempio virtuoso realizzato da Prismi, società modenese leader nazionale nel web e nel digital marketing, quotata in Borsa sul mercato AIM Italia



ALESSANDRO
REGGIANI

Il trend del commercio online in Italia è in continua crescita, come dimostra anche l'ultima rilevazione Istat, secondo la quale l'e-commerce, nel 2019, ha registrato un incremento del 18,4%, in accelerazione rispetto alla crescita già realizzata nel 2018. Un esempio virtuoso realizzato da Prismi, società modenese leader nazionale nel web e digital marketing, quotata sul mercato AIM Italia, è l'ingresso nel mondo digitale di Biondi Gioielli, realtà imprenditoriale attiva da oltre 123 anni, presente con quattro negozi tra Modena e Carpi. Un'azienda storica, entrata nel circuito online proprio attraverso la creazione di una piattaforma e-commerce, con contenuti realizzati da un copywriter, ottimizzati con logiche Seo e va-



BIONDI
gioielli

lhorizzati mediante campagne media e social advertising.

IL COMMENTO

"Si tratta di un vero business - afferma Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di Prismi SpA -, molte aziende sono impegnate nel restyling della propria immagine sul web. Il mercato digitale è in continua evoluzione e offre straordinarie opportunità agli imprenditori, che devono saperne cogliere i vantaggi. L'onda digitale non solo è inevitabile, ma è in grado di offrire grandi benefici al business".

AUMENTO DELLE VENDITE

"Prismi ci ha permesso di rendere concrete tutte quelle attività spesso descritte in modo complicato, traducendole in un aumento delle vendite" dichiara Rossella Sartori, Responsabile Marketing di Biondi Gioielli, che aggiunge: "Grazie all'e-commerce, confrontando i giorni di promozione relativi al Black Friday, le vendite sono risultate superiori del +4,789%, mentre il numero di transazioni è cresciuto del +3,887% e il valore medio degli ordini è stato del +22,63%".



Tecnologia. E-commerce conferma espansione nel 2019: è il futuro per le imprese



una piattaforma e-commerce, con contenuti realizzati da un copywriter, ottimizzati con logiche SEO e valorizzati mediante

Il trend del commercio online in Italia è in continua crescita, come dimostra l'ultima rilevazione Istat, secondo la quale l'e-commerce nel 2019 registra un incremento del 18,4%, in accelerazione rispetto alla crescita registrata nel 2018. Un esempio virtuoso realizzato da Prismi Spa, società modenese leader nazionale nel web e digital marketing, quotata sul mercato AIM Italia, è l'ingresso nel mondo digitale di Blondi Gioielli, realtà imprenditoriale attiva da oltre 123 anni, presente con 4 negozi tra Modena e Carpi. Un'azienda storica, entrata nel circuito online attraverso la creazione di

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/tecnologia-e-commerce-conferma-espansione-nel-2019-e-il-futuro-per-le-imprese>



Economia

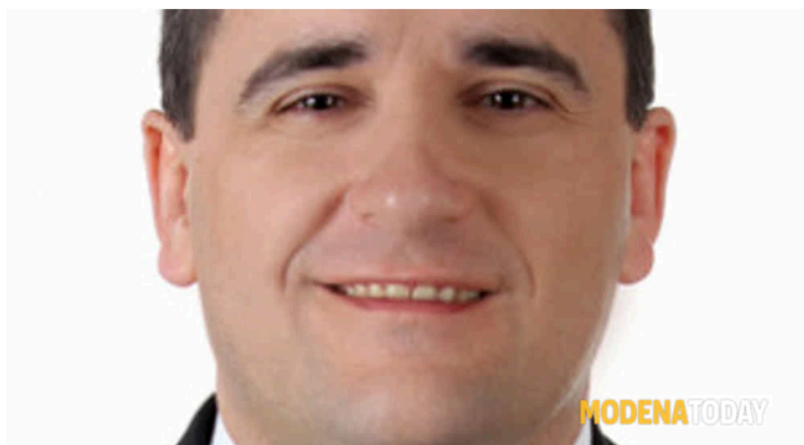
Espansione dell'e-commerce, la modenese Prismi spa continua a crescere

I trend del commercio online in Italia è in continua crescita, come dimostra l'ultima rilevazione Istat



Gioia Tagliente

09 FEBBRAIO 2020 16:34



MODENATODAY

I più letti di oggi



1 Licenziamento collettivo a ceramica Sichenia di Sass insorgono i sindacati



2 Voilap continua a crescere gruppo di Valter Calumi rile anche la Mecal



3 Deliveroo arriva anche a VI e conferma la partnership con McDonald's

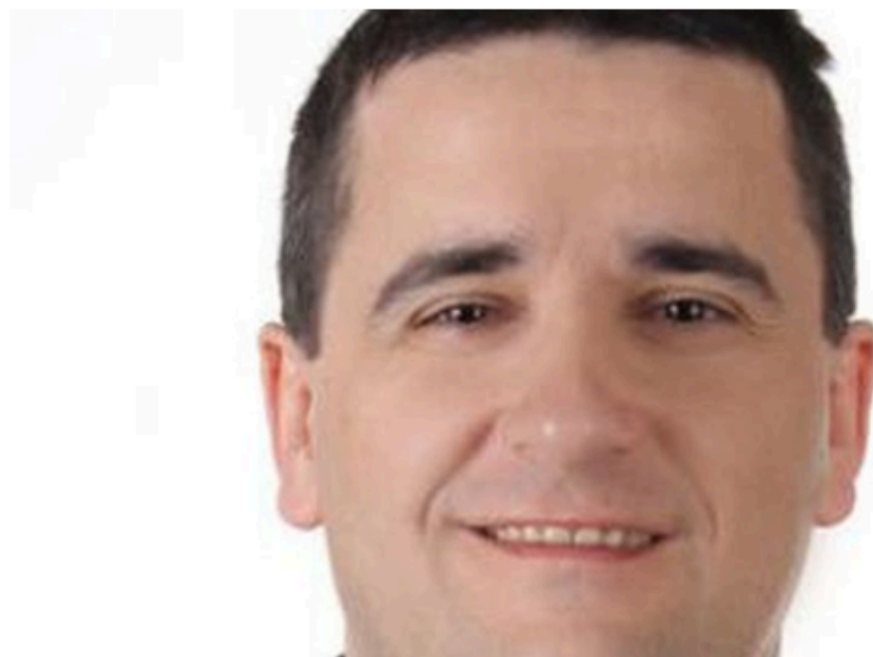


4 Prodotti vicini alla scadenza donati alle associazioni, in di "Buon Fine" Coop

<https://www.modenatoday.it/economia/prismi-spa-e-commerce-conferma-espansione-2020-blondi-gioielli.html>

Modena » Cronaca

Blondi Gioielli si lancia nell'e-commerce con il supporto di Prismi



09 FEBBRAIO 2020



La tendenza del commercio online in Italia è in continua crescita, come ha dimostrato l'ultima rilevazione Istat, secondo la quale l'e-commerce nel 2019 ha registrato un incremento del 18,4%, in accelerazione

<https://gazzettadimodena.gelocal.it/modena/cronaca/2020/02/08/news/blondi-gioielli-si-lancia-nell-e-commerce-con-il-supporto-di-prismi-1.38444725>

GAZZETTA
di MILANO

Data: 07/02/2019

Media: Web

GAZZETTA
di MILANO

 **Annunci**
Milano

ECONOMIA ▾

MODA - FOOD ▾

CULTURA ▾

ANNUNCI ▾

EVENTI ▾

ASSOEDILIZIA

SI

Home > Economia > E-commerce sempre più futuro per le imprese.

Economia

E-commerce sempre più futuro per le imprese.

By redazione - 7 Febbraio, 2020

87 0

< condividi



<https://www.gazzettadimilano.it/economia/e-commerce-sempre-piu-futuro-per-le-imprese/>

Tecnologia. E-commerce conferma espansione nel 2019: è il futuro per le imprese

7 Febbraio 2020

👁 477



<https://www.agenpress.it/2020/02/07/tecnologia-e-commerce-conferma-espansione-nel-2019-e-il-futuro-per-le-imprese/>

IMPRESE: PER PRISMI IL FUTURO E' NELL'E-COMMERCE

ZCZC IPN 355 ECO --/T IMPRESE: PER **PRISMI** IL FUTURO E' NELL'E-COMMERCE ROMA (ITALPRESS) - Il trend del commercio online in Italia e' in continua crescita, come dimostra l'ultima rilevazione Istat, secondo la quale l'e-commerce nel 2019 registra un incremento del 18,4%, in accelerazione rispetto alla crescita registrata nel 2018. Un esempio virtuoso realizzato da **PRISMI**, societa' modenese leader nazionale nel web e digital marketing, quotata sul mercato AIM Italia, e' l'ingresso nel mondo digitale di Blondi Gioielli, realta' imprenditoriale attiva da oltre 123 anni, presente con 4 negozi tra Modena e Carpi. Un'azienda storica, entrata nel circuito online attraverso la creazione di una piattaforma e-commerce, con contenuti realizzati da un copywriter, ottimizzati con logiche SEO e valorizzati mediante campagne media e social advertising. "Si tratta di un vero business - afferma Alessandro Reggiani, presidente e Ad di **PRISMI** - con molte aziende impegnate nel restyling della propria immagine sul web. Il mercato digitale e' in continua evoluzione e offre straordinarie opportunita' agli imprenditori, che devono saperne cogliere i vantaggi. L'onda digitale - aggiunge - non solo e' inevitabile, ma e' in grado di offrire grandi benefici al business". (ITALPRESS) - (SEGUE). ads/com 07-Feb-20 14:33 NNNN

VENERDÌ 07 FEBBRAIO 2020 14.34.12

IMPRESE: PER PRISMI IL FUTURO E' NELL'E-COMMERCE-2-

ZCZC IPN 356 ECO --/T IMPRESE: PER **PRISMI** IL FUTURO E' NELL'E-COMMERCE-2- "**PRISMI** ci ha permesso di rendere concrete tutte quelle attività spesso descritte in modo complicato, traducendole in un aumento delle vendite", dichiara Rossella Sartori, responsabile Marketing di Blondi Gioielli, che aggiunge: "Grazie all'e-commerce confrontando i giorni di promozione relativi al 'black Friday' le vendite sono risultate superiori del +4.789,86%, mentre il numero di transazioni e' cresciuto del +3.887,50% e il valore medio degli ordini e' stato del + 22,63%". (ITALPRESS).
ads/com 07-Feb-20 14:33 NNNN