



Rassegna Stampa

**PRISMI e il revamping del sito
e-commerce di Dal Toscano**

8 aprile 2020



GOITO

Niente fanfare e discorsi Il ricordo si fa silenzioso

La battaglia risorgimentale del 1848 evocata da corona e benedizione
Il sindaco Chiaventi: «Allora il popolo italiano ne uscì più forte. Come oggi»

GOITO

Niente fanfare o discorsi celebrativi per il 172esimo anniversario della battaglia risorgimentale di Goito.

Ai tempi del coronavirus il momento è stato vissuto con una benedizione e la posa di una corona d'alloro.

In forza della tradizione secolare, gli inizi di aprile sono sempre stati ricordati a Goito con una importante manifestazione. Momento culminante, il passaggio a passo di corsa dei bersaglieri e delle autorità sul cosiddetto "Ponte della Gloria", il manufatto scavalcò del Mincio che rappresentò una delle battaglie risorgimentali più note e anche il battesimo di fuoco del corpo dei bersaglieri.

Rispettoso dei divieti e su richiesta dello stesso prefetto, il Comune non ha svolto alcuna manifestazione. Ma non ha voluto comunque mancare un momento di ricordo al quale hanno parteci-

pato sei persone, oltre al primo cittadino: il parroco, il comandante dei carabinieri, un rappresentante militare e due esponenti delle associazioni d'arma dei carabinieri. Il tutto, in rigoroso silenzio, è durato un paio di minuti.

«Ovviamente non c'è stata la corsa tradizionale sul ponte - spiega il sindaco Pietro Chiaventi - ci siamo limitati alla deposizione di una corona d'alloro al monumento ed abbiamo tenuto un minuto di silenzio in ricordo dell'evento». Il perché svolgere comunque questo momento lo spiega lo stesso Chiaventi. «Oggi, come allora, ci troviamo nel mezzo di una battaglia, ovviamente di segno completamente diverso. Ma come in passato si è usciti da quel momento doloroso e critico rafforzati, creando le premesse per la futura nazione italiana, così usciremo a testa alta da questa prova». —

FRANCESCO ROMANI

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento del ricordo della storica battaglia

BORGO VIRGLIO

Ricette anticrisi: Dal Toscano rinnova il suo negozio online

BORGO VIRGLIO

Si rinnova il negozio online di Dal Toscano. L'azienda è attiva nel settore dei casalinghi da oltre 50 anni e oggi è gestita dalla quarta generazione di imprenditori che, nel commercio al dettaglio, si avvale a Cerese di circa 3.500 metri quadrati, dove ha saputo anche diversificare la propria offerta inserendo uno shop in shop per la vendita di prodotti alimentari artigianali italiani. L'idea di lanciare un e-commerce era nata anni fa, ma più recentemente è maturata l'esigenza di effettuare una revisione e un potenziamento, del quale è stata incaricata CreateValore, business unit di **Prismi**, che si è concretizzato nei primi mesi di quest'anno.

Dal Toscano ha avvertito per tempo l'esigenza di disporre di un e-commerce, e per questo ha puntato ad un rinnovamento del sito avviandone la progettazione a fine 2018.

«È stata per noi una vera fortuna essere riusciti ad avere il nuovo e-commerce operativo dai primi mesi dell'anno, prima del veri-

carsi dell'emergenza» - ha commentato l'amministratore delegato Luca Carrarsi, che ha aggiunto: «Abbiamo affrontato un progetto complesso, durato più di un anno, che ci ha portato a una nuova strategia di e-commerce basata sul nostro modello di business, che affianca il punto vendita fisico a quello digitale. È stata una sfida importante, ma ben superata».

Le attività svolte con Prismi hanno interessato diversi aspetti, dalla definizione della nuova strategia, alla razionalizzazione degli investimenti per la generazione del traffico sul sito, al miglioramento dell'usabilità per il cliente, fino all'introduzione di nuove strategie di *marketing automation*. Tutto ciò facendo perno sui sistemi informativi centrali dell'azienda con un conseguente grande sforzo nella loro integrazione. Il progetto che ne è scaturito costituisce un ecosistema completo, dotato di una strategia multicanale in cui è presente anche l'e-commerce, e nel quale il negozio fisico permane come uno dei canali di vendita. —



Data: 08/04/2020

Media: Web

PRISMI e il revamping del sito e-commerce di Dal Toscano



PRISMI è lieta di comunicare una storia di successo. Attraverso la propria business unit dedicata all'e-commerce, CreareValore, ha recentemente rinnovato il negozio online di Dal Toscano. L'azienda è attiva nel settore dei casalinghi da oltre cinquant'anni e oggi è gestita dalla quarta generazione di imprenditori che, nel commercio al dettaglio, si avvale del proprio negozio mantovano di circa 3.500 mq, dove ha saputo anche diversificare la propria offerta inserendo uno shop in shop per la vendita di prodotti alimentari artigianali italiani.

L'idea di lanciare un e-commerce era nata già diversi anni fa, tuttavia più recentemente è maturata l'esigenza di effettuare una revisione e un potenziamento, del quale è stata incaricata CreareValore, che si è concretizzato nei primi mesi di quest'anno.

Dal Toscano ha avvertito per tempo l'esigenza di disporre di un e-commerce, e per questo ha puntato ad un rinnovamento del sito avviandone la progettazione a fine 2018.

“È stata per noi una vera fortuna essere riusciti ad avere il nuovo e-commerce operativo dai primi mesi dell'anno, prima del verificarsi dell'emergenza” – ha commentato l'AD Luca Carraresi, che ha aggiunto: “Abbiamo affrontato un progetto complesso, durato più di un anno, che ci ha portato ad una nuova strategia di e-commerce basata sul nostro modello di business, che affianca il punto vendita fisico a quello digitale. È stata certamente una sfida importante, ma egregiamente superata”.

Le attività svolte con PRISMI hanno interessato diversi aspetti, dalla definizione della nuova strategia, alla razionalizzazione

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/prismi-e-il-revamping-del-sito-e-commerce-di-dal-toscano>



>> Italpress
Agenzia di Stampa

Data: 08/04/2020

Media: Agenzia di stampa

MERCOLEDÌ 08 APRILE 2020 12.28.02

PRISMI: REVAMPING DEL SITO E-COMMERCE DI DAL TOSCANO

ZCZC IPN 157 ECO --/T **PRISMI**: REVAMPING DEL SITO E-COMMERCE DI DAL TOSCANO MILANO (ITALPRESS) - **PRISMI**, attraverso la propria business unit dedicata all'e-commerce, CreareValore, ha recentemente rinnovato il negozio online di Dal Toscano. L'azienda e' attiva nel settore dei casalinghi da oltre cinquant'anni e oggi e' gestita dalla quarta generazione di imprenditori che, nel commercio al dettaglio, si avvale del proprio negozio mantovano di circa 3.500 mq, dove ha saputo anche diversificare la propria offerta inserendo uno shop in shop per la vendita di prodotti alimentari artigianali italiani. L'idea di lanciare un e-commerce era nata gia' diversi anni fa, tuttavia piu' recentemente e' maturata l'esigenza di effettuare una revisione e un potenziamento, del quale e' stata incaricata CreareValore, che si e' concretizzato nei primi mesi di quest'anno. Dal Toscano ha avvertito per tempo l'esigenza di disporre di un e-commerce, e per questo ha puntato ad un rinnovamento del sito avviandone la progettazione a fine 2018. (ITALPRESS) - (SEGUE). pc/com 08-Apr-20 12:26 NNNN



>> Italpress
Agenzia di stampa

Data: 08/04/2020

Media: Agenzia di stampa

MERCOLEDÌ 08 APRILE 2020 12.28.02

PRISMI: REVAMPING DEL SITO E-COMMERCE DI DAL TOSCANO-2-

ZCZC IPN 158 ECO --/T **PRISMI**: REVAMPING DEL SITO E-COMMERCE DI DAL TOSCANO-2- "E' stata per noi una vera fortuna essere riusciti ad avere il nuovo e-commerce operativo dai primi mesi dell'anno, prima del verificarsi dell'emergenza" - ha commentato l'AD Luca Carraresi, che ha aggiunto: "Abbiamo affrontato un progetto complesso, durato piu' di un anno, che ci ha portato ad una nuova strategia di e-commerce basata sul nostro modello di business, che affianca il punto vendita fisico a quello digitale. E' stata certamente una sfida importante, ma egregiamente superata". Le attivita' svolte con **PRISMI** hanno interessato diversi aspetti, dalla definizione della nuova strategia, alla razionalizzazione degli investimenti per la generazione del traffico sul sito, al miglioramento dell'usabilita' per il cliente, fino all'introduzione di nuove strategie di marketing automation. Tutto questo facendo perno sui sistemi informativi centrali dell'azienda con un conseguente grande sforzo nella loro integrazione. Il progetto che ne e' scaturito costituisce un ecosistema completo, dotato di una strategia multicanale in cui e' presente anche l'e-commerce, e nel quale il negozio fisico permane come uno dei canali di vendita. L'investimento nel commercio digitale deve essere sempre abbinato ad una strategia efficace e completa, e dimostra il suo grande valore nel momento in cui riesce a sostenere l'operativita' dell'azienda qualunque situazione si possa presentare. (ITALPRESS). pc/com 08-Apr-20 12:26 NNNN

[Home](#) > [Titoli Caldi](#)

TITOLI CALDI

PRISMI - Rinnova il sito di Dal Toscano

Redazione | 09/04/2020 Ore 08:55



”

Toscano è un'azienda operante da oltre cinquant'anni nel settore dei casalinghi.

Prismi [PRSM.MI], gruppo attivo nel settore del digital marketing e quotato sul segmento Aim Italia, potrebbe muoversi in Borsa.

Prismi ha rinnovato il sito on line di Dal Toscano, un'azienda operante da oltre cinquant'anni nel settore dei casalinghi.

Prismi, attraverso la sua controllata CreareValore, ha operato su diversi fronti. È stata migliorata l'usabilità del sito a favore dell'utente finale, sono state definite delle strategie per incrementarne il traffico e attivate quelle di marketing automation.

Il nuovo negozio online si integra con quello fisico: "Abbiamo affrontato un progetto complesso, durato più di un anno, che ci ha portato ad una nuova strategia di e-commerce basata sul nostro modello di business, che affianca il punto vendita fisico a quello digitale. È stata certamente una sfida importante, ma egregiamente superata", ha commentato l'a.d. Luca Carraresi.