

FINALITÀ

Con il **Bando Connessi** la Camera di Commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire tecnologie, competenze, servizi e soluzioni atti a favorire l'accesso ai più rilevanti canali di booking e di vendita online B2B, B2C ed I2C ed alle principali piattaforme di pagamento internazionali, anche sostenendo l'integrazione tra le diverse tecnologie;
- Acquisire nuovi strumenti di marketing digitale e di commercializzazione sui mercati esteri;
- Promuovere l'interscambio stabile con l'estero, con strumenti di web marketing ed attraverso i social media;
- Favorire la presenza delle imprese sui marketplace/piattaforme di prenotazione on line e/o piattaforme di smart payment internazionali, al fine di aumentare la visibilità della singola impresa e del settore di appartenenza.

BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal bando le micro imprese, le piccole imprese e le medie imprese di tutti i settori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- Avere sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- Essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- Non aver ricevuto contributi a valere sul bando Contributi alle MPMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Anno 2020;
- Non trovarsi in una delle situazioni previste dal Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza o in liquidazione volontaria;
- Avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.

I requisiti elencati devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello della liquidazione del contributo.

Le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti che al momento della liquidazione del contributo abbiano forniture in essere con la Camera di commercio.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

Il bando, diviso in due differenti misure (**Misura A e B**), prevede lo sviluppo di attività di espansione del business realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, all'apertura dei propri servizi su nuovi mercati di esportazione, allo sviluppo/consolidamento della presenza su canali di prenotazione, vendita e pagamento online.

La **Misura A** è dedicata alle MPMI che intendono migliorare la propria presenza e visibilità online e/o posizionare la propria offerta produttiva su canali di vendita digitale in ambito B2C, B2B e I2C.

A seconda degli obiettivi e delle caratteristiche delle imprese richiedenti, i progetti relativi alla **Misura A** dovranno obbligatoriamente contenere una tra le seguenti attività:

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda;

Camera di Commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi

L'analisi prevede una valutazione del sito internet aziendale attraverso alcuni tool online per evidenziarne aspetti positivi e migliorie ottenibili sotto il profilo dell'esperienza utente (audit della presenza online dell'azienda; rapidità del sito internet, spunti per il piano di marketing, presenza sui motori di ricerca, presenza sui marketplace); una valutazione del traffico del sito internet aziendale; una valutazione dei principali competitor dell'azienda partendo da un'analisi delle keyword aziendali utilizzando uno specifico tool online.

2. Analisi del posizionamento su marketplace.

L'analisi prevede alternativamente:

- a) Una valutazione della presenza dell'azienda su una specifica piattaforma e-commerce per definire azioni migliorative del posizionamento in rapporto con i competitors;
- b) Una verifica della preparazione dell'azienda per l'accesso a una specifica piattaforma e-commerce, con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing.

La **MISURA B** è riservata alle MPMI che hanno partecipato nel corso del 2020 al progetto di Filiera Digitale – Social Commerce (l'elenco completo di tali imprese è rintracciabile alla determina della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi 967 del 2/11/20203), ed ha come obiettivo lo sviluppo di progetti che intendano migliorare la visibilità della presenza dell'azienda sui social commerce e l'adesione a forme di pagamento abilitanti al Social Commerce.

A seconda degli obiettivi e delle caratteristiche delle imprese richiedenti, i progetti relativi alla **Misura B** dovranno obbligatoriamente contenere una tra le seguenti attività:

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda.

L'analisi prevede una valutazione del sito internet aziendale attraverso alcuni tool online per evidenziarne aspetti positivi e migliorie ottenibili sotto il profilo dell'esperienza utente (audit della presenza online dell'azienda; rapidità del sito internet, spunti per il piano di marketing, presenza sui motori di ricerca, presenza sui marketplace);

2. Valutazione del traffico del sito internet aziendale e dei principali competitor dell'azienda partendo da un'analisi delle keyword aziendali utilizzando uno specifico tool online.

SPESE AMMISSIBILI

Per la realizzazione delle attività previste dalla **Misura A** sono ammesse le seguenti spese:

- Canoni di inserimento e/o mantenimento marketplace (B2B, B2C e I2C). La spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando, con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste;
- Canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica (la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando);
- Adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce;
- Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online, nel cui caso la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando;
- Campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace, attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing;
- Azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;

Camera di Commercio di Milano-Monza Brianza-Lodi

- Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO);
- Traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- Shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti.

Per la realizzazione delle attività previste dalla **Misura B** sono ammesse le seguenti spese:

- Campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing (Facebook e Instagram ads);
- Implementazione e manutenzione Instagram/Facebook Shop (arricchimento catalogo, sincronizzazione con e-commerce);
- Shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione del catalogo;
- Traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione dei cataloghi prodotti;
- Adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce.

Per entrambe le misure, non sono ammissibili le seguenti spese:

- Assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- Predisposizione/aggiornamento del sito internet aziendale e/o acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale (es. Magento, Prestashop...);
- In generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- Formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente.

L'importo complessivo delle spese ammissibili, sia alla misura A sia alla misura B, non deve essere inferiore a 5.000 euro.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 180° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo (escluso il mese di agosto).

TIPOLOGIA FORNITORI

I fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili possono essere:

- Imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e prenotazione online, nonché di sistemi di smart payment internazionali;
- Imprese, fondazioni, enti attivi nel campo del digital marketing e della consulenza a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 10 progetti per il miglioramento della presenza digitale di micro, piccole e medie imprese sui mercati internazionali (Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre un'autocertificazione redatta in lingua inglese o italiana attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima dell'invio della domanda);
- Società di traduzione;
- Studi fotografici.

Inoltre, si specifica che:

- Il fornitore dei servizi di digital marketing e di consulenza deve avere sede legale in uno Stato europeo;
- I fornitori di beni e servizi non possono essere soggetti beneficiari del bando.
- Non possono essere fornitori di beni e di servizi, imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO

Il bando prevede la concessione di un contributo a fondo perduto pari al

- **65%** per la **Misura A**;
- **70%** per la **Misura B**;

fino a un massimo di **10.000 euro**.

MODALITA' E TEMPISTICHE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le richieste di contributo potranno essere presentate **dalle ore 9.00 del giorno 12 febbraio 2021 e fino alle ore 14.00 del giorno 16 luglio 2021**, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento delle risorse economiche disponibili.