

COMUNICATO STAMPA

Il Politecnico di Torino si affida a Wellnet e Sixeleven per rinnovare la propria immagine on line e off line, scegliendo l'approccio dello Human Centered Design

Torino, 4 febbraio 2020

Sixelev e Wellnet (società controllata dal gruppo PRISMI, quotato sul segmento AIM di Borsa Italiana) in RTI, si sono aggiudicate il bando per lo sviluppo di un progetto finalizzato all'impostazione di un nuovo sistema di identità visiva e alla revisione della presenza web del Politecnico di Torino.

Le fasi del progetto

Le due agenzie, forti di un'esperienza decennale nel settore digital, uniranno le loro specifiche competenze mettendole al servizio di un progetto articolato in più fasi.

La prima fase partirà dall'analisi del posizionamento online del Politecnico di Torino e della sua Web Reputation locale, nazionale e internazionale, al fine di individuare le opportunità e le best practice di riferimento per l'eventuale rinnovamento della Visual Identity dell'Ateneo. In questa fase si procederà, inoltre, allo studio del marchio e del logotipo in uso, nella prospettiva di procedere con un'attività di restyling o con un più radicale intervento di rebranding.

Successivamente, sarà realizzato un Manuale di immagine coordinata, con la ridefinizione del payoff e di tutti i materiali di comunicazione. Il tutto sarà declinato sulla base dei valori chiave identificati nel Piano Strategico.

La seconda fase si concentrerà sull'usabilità del sito del Politecnico considerandolo come un vero e proprio "touch point" rivolto agli studenti, per la valutazione dei programmi didattici, dell'offerta di corsi e degli accreditamenti. Saranno quindi presi in considerazione quei particolari criteri di UX che facilitano il più possibile la navigazione e il reperimento delle informazioni.

La rivisitazione della presenza web verrà effettuata applicando l'approccio dello Human Centered Design, ovvero ponendo l'utente al centro del processo, coinvolgendolo attivamente al suo interno, con l'intento di realizzare un prodotto in grado di soddisfare pienamente i suoi bisogni e le sue necessità.

Il profilo delle due agenzie

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

www.wellnet.it

SIXELEVEN

Con sede a Torino e 10 anni di esperienza, Sixeleven è una digital creative agency che realizza strategie e progetti di comunicazione integrata online e offline. Dispone di un team di oltre 25 professionisti che hanno maturato il proprio know-how in ambiti diversi - branding, graphic design, UX/UI, front-end e back-end development, marketing & contents e video - e che operano quindi in maniera sinergica, seguendo un processo creativo coordinato nello sviluppo di ogni singolo progetto.

www.sixeleven.it

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of 

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Ital Communications Relations
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 064742709 <i>info@italcommunications.it</i>