

COMUNICATO STAMPA

“SEO & Intelligenza Artificiale: un binomio vincente” L’evento di Wellnet dedicato agli ultimi sviluppi della Search Engine Optimization

Modena, 22 ottobre 2019

Giovedì 17 ottobre, a Milano, presso gli uffici di Wellnet, controllata da PRISMI S.p.A. (società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana), si è tenuto il quarto appuntamento di un ciclo dedicato all’innovazione in azienda, con specifico focus su SEO e Intelligenza Artificiale.

La SEO è più viva che mai, al contrario di quanto qualcuno sostiene, ma è in mutazione: le ricerche effettuate online dagli utenti rappresentano ancora la principale fonte di traffico sui siti web. Inoltre, la Search Engine Optimization genera il ROI più alto e possiede uno dei costi di conversione più bassi sui canali digitali.

“Da sempre la SEO non è una scienza esatta. Si basa su un approccio empirico fatto di un mix di esperienza, intuito e sperimentazione” ha spiegato Daniele Marconetto, CCO di Wellnet e Responsabile di Progetto, “per questo, a fine 2017, abbiamo iniziato a chiederci come poter ottimizzare il posizionamento dei siti sui motori di ricerca in maniera più scientifica e oggettiva, soprattutto per rispondere alle esigenze più complesse delle grandi aziende che hanno bisogno di evolvere costantemente rispetto alle richieste degli utenti”.

La risposta l’ha fornita l’Intelligenza Artificiale.

Per Artificial Intelligence (AI) si intende la capacità di un sistema informatico di ragionare, simulando i processi tipici dell’intelligenza umana: l’apprendimento (acquisizione di informazioni e regole), il ragionamento (utilizzo di regole per trarre conclusioni) e l’auto-correzione.

Attraverso l’utilizzo di avanzati algoritmi di Intelligenza Artificiale, il team di sviluppatori di Wellnet ha messo a punto un sistema di ottimizzazione della SEO che riesce a identificare e suggerire la priorità delle attività SEO da svolgere, con un altissimo grado di accuratezza previsionale relativamente al posizionamento dei risultati sui motori di ricerca.

Negli anni i motori di ricerca hanno aggiornato il proprio algoritmo diventando in grado di interpretare i testi e attribuire loro uno specifico peso in funzione dei diversi intenti di ricerca. In altri termini, interpretando ambiti e contesti diversi cercano le soluzioni che più si avvicinano alle aspettative dell’utente.

“L’idea di base è stata quella di capire, non tanto il perché, quanto piuttosto il come i motori di ricerca attribuissero ai siti una determinata posizione all’interno della SERP”- ha proseguito Marconetto- Oggi, a distanza di due anni dall’avvio del nostro progetto, conosciamo il funzionamento della piattaforma e siamo in grado di identificare i componenti contenutistici più rilevanti per i motori di ricerca e di valorizzare i siti con il miglior posizionamento possibile”.

I prossimi eventi di Wellnet dedicati all’innovazione digitale sono disponibili al seguente link:
<https://www.wellnet.it/workshop-e-corsi>

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com;