

## COMUNICATO STAMPA

### **Wellnet diventa partner Gold di HubSpot**

Milano, 25 novembre 2019

Wellnet (società controllata dal gruppo PRISMI S.p.A., gruppo leader in Italia nel digital marketing e quotato su AIM di Borsa italiana, segmento dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita) è tra i primi 16 partner italiani di HubSpot, su un totale di 63 aziende.

HubSpot è l'azienda statunitense che ha sviluppato l'omonima piattaforma e che per prima ha definito il concetto di Inbound Marketing, presentando una nuova metodologia, oggi insegnata nelle università di tutto il mondo, "volta alla creazione di contenuti di qualità che attirano le persone verso l'azienda e la sua offerta" (Hubspot, 2006).

Lo scopo è dunque quello di attirare visitatori potenzialmente interessati verso il proprio sito web, attraverso la creazione e la distribuzione di contenuti utili, in modo da conquistare la loro fiducia e trasformarli in clienti.

La piattaforma sviluppata dall'azienda si posiziona sul mercato come il principale software di Marketing Automation. Questo strumento consente alle aziende di gestire tutte le attività di Marketing e Sales: automazione dei flussi di *lead acquisition* e *lead nurturing*, scheduling di chiamate e appuntamenti con contatti potenzialmente interessati e servizi post-vendita efficienti e orientati alla soluzione dei problemi dei clienti.

"In Wellnet sfruttiamo ogni giorno le potenzialità di questa metodologia per portare traffico qualificato ai nostri clienti e aumentare il tasso di conversione dei contatti" ha affermato Daniele Marconetto, CCO & Digital Enabler dell'azienda milanese.

Le agenzie partner di HubSpot si differenziano dalle altre in quanto offrono ai loro clienti servizi di marketing e vendita particolarmente qualificati, accompagnandoli in un percorso di crescita del loro business.

I partner gold si distinguono ulteriormente per la quantità di progetti gestiti, la mole di lavoro impiegato sui portali e le certificazioni ottenute dal team.

"Questo è per noi un grande traguardo. Negli ultimi anni il Gruppo PRISMI ha integrato all'interno del proprio team figure specializzate nell'Inbound Marketing e nell'utilizzo di HubSpot con un'esperienza pluriennale, maturata in Italia e all'estero" ha dichiarato Alessandro Reggiani, CEO del Gruppo "E continueremo a investire in questa direzione per assicurare ai nostri clienti la migliore consulenza possibile.

**Wellnet S.r.l.**



Via Elia Lombardini, 13  
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000  
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it  
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.  
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI  
n. 04784670962

A company of 

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations IR Top Consulting</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 02 45473884 <a href="mailto:ufficiostampa@irtop.com">ufficiostampa@irtop.com</a> ;