

COMUNICATO STAMPA

MediaWorld lancia la sua applicazione per assistenti vocali realizzata da Wellnet

Modena, 06 maggio 2019

Wellnet di Milano, società del Gruppo PRISMI, ha sviluppato per la nota catena tedesca “MediaWorld” un’applicazione che consente agli utenti di ottenere diverse informazioni sui punti vendita del brand, come ad esempio l’indirizzo e l’orario di attività, utilizzando i principali Vocal Assistant (Google Assistant e Amazon Alexa).

L’obiettivo del progetto era la creazione di un flusso che fosse estremamente preciso nelle indicazioni fornite e, al contempo, il più “umano” possibile nell’interazione con l’utente.

La fase di progettazione delle interazioni tra Bot e utente è stata suddivisa in diversi step:

- Studio del target e del corretto Tone of Voice
- Individuazione delle possibili query di ricerca e keyword
- Definizione della User Experience
- Verifica dell’aderenza dei flussi a reali conversazioni in diversi contesti

Ne è derivata un’applicazione che si attiva mediante dei semplici comandi vocali (“Apri MediaWorld” o “Fammi parlare con MediaWorld”) e che, attraverso le API di Google Maps e Google Places, restituisce tutti i dati riguardanti i negozi MediaWorld.

Maggiori dettagli sul progetto sono disponibili al seguente link: www.wellnet.it/case-studies/vocal-assistant-app

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of **PRISMI** 

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una

presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale €10.497.539,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@eventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 02 45473884 <i>ufficiostampa@irtop.com;</i>